



MEDLEMSRAPPORTERING FOR

Unil AS

For 2017

IEH  **Initiativ for
etisk handel**

"Initiativ for etisk handel (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder."

Til lesere av rapporten

Etisk handel skal sikre at produksjon skjer på rettferdig, forsvarlig og lovlig vis. Initiativ for etisk handel (IEH) medlemmer har forpliktet seg til å sette i verk tiltak for å bidra til bedre forhold i egne leverandørkjeder. Til grunn for dette arbeidet ligger IEHs retningslinjer for etisk handel. Retningslinjene dekker områdene arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og antikorrupsjon.

Medlemmene er også forpliktet til hvert år å rapportere om hvilke utfordringer de står overfor og resultatene av forbedringsarbeidet. Det er denne rapporten du sitter med nå. Rapporten er offentlig tilgjengelig.

IEHs mal for medlemsrapportering ble oppdatert i 2012, blant annet for å gi et tydeligere bilde av effekten av forbedringsarbeidet. Rapporteringsmalen søker å svare på forventningene til arbeid med samfunnsansvar i FNs retningslinjer for næringsliv og menneskerettigheter og OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, som due diligence og interessentdialog. Vi har også inkludert indikatorer for leverandørkjeden som inngår i Global Reporting Initiatives siste versjon. Når det gjelder leverandørkjeden, dekker rapporten også FNs Global Compact krav til framdrifts-rapportering.



Heidi Furustøl
Daglig leder IEH

Forord fra: Odd Ture Wang, Administrerende direktør Unil AS

Unil er en del av NorgesGruppen, Norges største dagligvareaktør. Som leverandør av kjente merkevarer på det norske markedet, har vi et ansvar for å sikre at miljø, etikk og helse blir ivaretatt i vår verdikjede. Vi har en portefølje på flere tusen produkter, hvorav flere blir produsert i land som utgjør en stor risiko i form av brudd på internasjonale standarder for menneskerettigheter, arbeidsforhold og miljøhensyn. Det er ikke kun produksjonsland som utgjør en risiko. Det er også flere risikoer knyttet til valg av råvarer og enkeltingredienser i våre produkter. Slik kompleksitet, gjør det utfordrende å til en hver tid ha kontroll over de ulike leddene i verdikjeden.

Å følge opp leverandører og videre sikre at produktene vi leverer til forbruker er fremstilt i tråd med våre etiske retningslinjer, krever gode verktøy og interne prosesser. Vårt medlemskap i IEH, som en faglig rådgivende nettverksorganisasjon, er derfor en viktig ressurs og støttespiller i vårt videre arbeid med etisk handel. I tillegg fungerer FNs 17 Bærekraftsmål som en felles global retningslinje for land, sivilsamfunn og næringsliv for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringer innen 2030.

Vi tar og skal ta vår del av dette felles ansvaret!

I 2017, initierte vi flere prosjekter som fokuserte på kompetanseheving blant våre produsenter. Kompetanseheving nedover i verdikjeden kommer også til å være et av flere viktige satsingsområder fremover. Ved å jobbe kontinuerlig med å forbedre interne prosesser og samtidig initiere/delta i spesifikke prosjekter i særlige utsatte verdikjeder, ønsker vi å gi våre interessenter en trygghet om at varene de kjøper fra oss er produsert under verdige forhold.

Vi i Unil skal være et forbilde når det gjelder miljø, etikk og helse og dette tydeliggjør vi med vår bærekraftsambisjon;

Vi går foran!

Vi skal etterstrebe å ta bærekraftige valg med dedikasjon og glede.



Innhold

Til lesere av rapporten	2
Forord	3
Grad av besvarelse av rapporten	5
Om bedriften	6
Mål og framdrift	9
1. FORANKRE - Forankring i bedriften og hos leverandørene	11
Forankring i bedriften	12
Intern opplæring og bevisstgjøring	12
Forankring av etiske krav i leverandørkjeden	12
2. KARTLEGGE - Kartlegging av risiko i leverandørkjeden	15
Vurdering av nye leverandører	16
Oversikt over hvor produksjonen skjer hos eksisterende leverandører	17
Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører	19
Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden	20
3. TILPASSE - Tilrettelegging av innkjøpspraksis	22
Langsiktighet i leverandørrelasjoner	23
Innkjøpspraksis	23
Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis	24
4. SAMARBEIDE - Forbedringer i leverandørkjeden	25
Produktdesign og råvarevalg	26
Kompetansehevingstiltak hos leverandører	26
Forbedringstiltak hos leverandører	28
Bruk av sertifisering	30
Forbedringsprosjekter og -tiltak	31
Vurdering av effekten av forbedringstiltak	33
5. KOMMUNISERE - Bevisstgjøring, dialog og oppslutning	34
Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel	35
Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling	36



Grad av besvarelse av rapporten

Medlemmer av IEH er i forskjellige faser av arbeidet med etisk handel. De tilhører ulike bransjer og møter ulike typer utfordringer. Noen handler gjennom agenter og importører og har ikke direkte kontakt med produksjonsleddet. Små bedrifter har ofte mindre ressurser enn de store til å bruke på etisk handel. Ved første gangs rapportering til IEH er virksomhetens datainnsamling dessuten ofte i startfasen.

Derfor gis det anledning til å velge bort ett eller flere spørsmål. Spørsmål som krysses av med «nei» blir skjult i rapporten. Som standard er det krysset av ja for alle spørsmål. Rapportlesere finner fullstendig mal med alle spørsmål på www.ieh.no.

For hvert spørsmål som ikke besvares, skal det gis en begrunnelse for hvorfor.

	JA	NEI
Trinn 2 - Screening av nye leverandører (indikator 2-1, punkt b-d)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Kartlegging av forhold hos enkeltleverandører (spørsmål 2.5)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 2 - Antall eksisterende leverandører kartlagt fordelt på metode (indikator 2-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 3 - Medgått tid for å betale leverandører (indikator 3-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kompetansehevingstiltak hos leverandører (spørsmål 4.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (ind. 4-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Kartlegging og tiltak som gjelder arbeideres lønn (spørsmål 4.4)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger (spørsmål 4.5)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak - utbedring av mangler - som gjelder miljø (indikator 4-2)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringstiltak som gjelder korrupsjon (spørsmål 4.6)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Sertifisering av produkter, materialer og tjenester (indikator 4-3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 4 - Forbedringsprosjekter og tiltak (spørsmål 4.8)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Kommunikasjon med interessenter (spørsmål 5.3)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Trinn 5 - Håndtering av klager (spørsmål 5.6)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Trinn 5 - Antall klager og tiltak (Indikator 5-1)	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Oppgi begrunnelse for at spørsmål ikke besvares:

Vi har i rapporteringsåret ikke jobbet konkret med tiltak som gjelder fagorganisering og kollektive forhandlinger, forbedringstiltak på miljø hos våre leverandører og håndtering av klager og varsling om risikoforhold i leverandørkjeden.

Om bedriften

Navn:

Unil AS

Viktigste merkenavn, produkter og tjenester:

NorgesGruppens egne merkevarer. First Price, Eldorado, Jacobs Utvalgte, Unik, Fiskemannen, Folkets, Fersk og Ferdig, Seidel, GoEco, Smart.

Beskrivelse av bedriftens struktur:

100% eid av NorgesGruppen

Adresse hovedkontor:

Karenslyst allè 12-14 Oslo.

Bedriftens størrelse:

Antall ansatte:

138

Omsetning (NOK):

7 562 127 000

Overordnet beskrivelse av leverandørkjeden:

Hvilke innkjøp som omfattes av rapporten:

Import, utvikling, innkjøp og markedsføring av produkter under NorgesGruppens egne merker. Våre merkevarer selges i NorgesGruppens butikker, til storhusholdningskunder, bensinstasjoner med flere.

Antall leverandører:

504

Verdi av innkjøp fordelt på type vare og tjenester, leverandørtype (f.eks. produsent, mellomledd) og region/land:

Typer varer og tjenester	Prosentandel av innkjøp (%)
Tørrvarer (mat ikke temperert) og Non-Food	40 %
Ferskvarer (Kjøøl/ frys mat)	51 %
Storhusholdningsartikler	9 %

Leverandørtype:	Prosentandel av innkjøp (%)
Produsent	96 %
Agent	4 %

Region/land:	Prosentandel av innkjøp (%)
Norge	63 %
Amerika (Sør og Nord)	2 %
Øvrige	1 %
Asia	4 %
Norden (eks. Norge)	15 %
Europa (eks. Norden)	15 %

Kontaktinformasjon for rapporten:

Kontaktperson: Maria Hammer Hardie

Tittel: Fagsjef Bærekraftig Handel

Epost: maria.hardie@unil.no

Telefon: 92355979

Innmeldingsår i IEH:

2014

“Vi skal ha kontroll og kunnskap om hvor og hvordan våre produkter produseres, med hvilke råvarer, og hvordan menneskerettigheter er ivaretatt i vår verdikjede.”





Mål og framdrift i rapporteringsåret

Mål	Status	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
		1	2	3	4	5
Registrere alle våre leverandører i risikoland og leverandører av risikoprodukter i BSCI	ca 50% fullført	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Årlig gjennomgang med alle innkjøpssjefer på handlingsplan for etisk innkjøpspraksis	Fullført	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Skape utvikling gjennom minst et nytt prosjekt knyttet til verdikjeden	Fullført	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dilemmeatretning for alle nyansatte	Fullført	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Mål for kommende år

Mål	Gjelder trinn i IEHs implementeringsmodell				
	1	2	3	4	5
Registrere alle våre leverandører i risikoland og leverandører av risikoprodukter i BSCI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Årlig gjennomgang med alle innkjøpssjefer på handlingsplan for etisk innkjøpspraksis	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Skape utvikling gjennom minst et nytt prosjekt knyttet til verdikjeden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Dilemmeatretning for alle nyansatte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Utvide retningslinjer/mål for ansvarlig innkjøp	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



1. FORANKRE

Forankring i bedriften og hos leverandørene



1. FORANKRE FORANKRING I BEDRIFTEN OG HOS LEVERANDØRENE

Forankring i bedriften

Q1.1 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i styret:

Unil AS er et heleid datterselskap av NorgesGruppen og forholder seg til konsernets føringer. I Unil er Administrerende direktør involvert i arbeidet med etisk handel og mottar oppdateringer basert på handlingsplanen for etisk handel gjennom ledergruppen. Etisk handel rapporteres også til NG på konsernnivå.

Q1.2 Beskriv hvordan arbeidet med etisk handel er forankret i ledelsen:

Navn og stilling på person(er) i ledelsen med etisk handel som del av sitt hovedansvar:

Odd Ture Wang, Administrerende direktør. Wibecke Ødegård Johansen, Kvalitetssjef. Stian Rasch, kategori innkjøpssjef for tørr/ non-food. Jon Jakobsen, markedssjef for fersk og frys. Cato Johannessen Korsgården, Markedssjef Storhusholdning.

Hvorvidt incentiver/bonusordninger er koplet til arbeidet med etisk handel:

Nei

Hvorvidt det er etablert rapporteringsrutiner for arbeidet med etisk handel:

Både fagsjef bærekraftig handel og kategori- og innkjøpssjefer rapporterer på mål innenfor etisk handel

Annet:

Det rapporteres også i henhold til KPIer og mål frem mot 2020. Utvalgte KPIer er direkte relatert til etisk handel, feks. bruken av sertifiseringer som Fairtrade, UTZ mm. Rapportering på disse KPIene er offentliggjorte i årlig Bærekraftsrapport.

Intern opplæring og bevisstgjøring

Q1.3 Beskriv hvilke interne opplærings- og bevisstgjøringsbehov som er identifisert:

Unil har siden 2014 arbeidet for å implementere gode prosesser for etisk handel. Unil jobber kontinuerlig med å forbedre disse prosessene, hvorav opplæring av ansatte er en viktig del. Opplæring innenfor bærekraftig handel er obligatorisk for alle nyansatte. Opplæringen internt blir i all hovedsak gjennomført av Fagsjef for Bærekraftig Handel, men opplæringen kan også innebære kurs og invitasjon av eksterne fagpersoner.

Q1.4 Beskriv opplærings- og informasjonstiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

Det er gjennomført samtaler med hver enkelt kategori-innkjøpssjef, med det formål å lage konkrete handlingsplaner med fokus på bærekraft/etisk handel. Gjennom en slik årlig gjennomgang av handlingsplanene blir det informert og lært opp i nye risikoområder relevante for den enkelte kategori-innkjøpsjef. Antikorrupsjons-og dilemmatrening følges også opp ved nyansettelser.

Forankring av etiske krav i leverandørkjeden

Q1.5 Oppgi en fullstendig nettsadresse til bedriftens retningslinjer for etisk handel, eller legg dem ved.

CoC vedlagt.

Q1.6 Beskriv bedriftens formidling til og dialog med leverandører om retningslinjene. Beskriv:

Hvordan hensikten med retningslinjene blir kommunisert:

Unil har som policy at alle leverandører skal signere vår CoC og at alle leverandører i risikoland skal være villige til å registreres i Amfori/BSCI og videre utføre sosiale revisjoner. Alle nye leverandører i risikoland blir informert om Unils og deres forpliktelser under Amfori/BSCI på forhånd av kontraktsinngåelse. Unils CoC er vedlagt kontrakt. Ut over dette er formidlingen og dialogen ikke formalisert. NB, BSCI har byttet navn til Amfori.

Systemer for tilbakemelding og dialog med leverandørene:

Kategori-innkjøpsjef formidler i samarbeid med fagsjefer på kvalitet, formelle krav til nye leverandører før og under nye kontraktsrunder. Dersom leverandører har ytterlige tilbakemeldinger eller spørsmål vedrørende disse kravene, stilles dette ofte direkte til kategori-innkjøpsjefer. Kategori-innkjøpsjefer videreformidler dette videre til Fagsjef Bærekraftig Handel, som i noen tilfeller tar dialogen videre med leverandørene. I spesifikke situasjoner, spesielt ved brudd av retningslinjer, følger Fagsjef Bærekraftig Handel opp dialog med leverandører med det formål å sammen finne gode løsninger.

Hvorvidt leverandører blir belønnet for gode arbeidsforhold, forbedret miljøhåndtering og annet:

Unil har ingen formelle belønningssystemer.

Hvorvidt retningslinjene er oversatt til lokale språk:

Unils CoC eksisterer på norsk og engelsk. Vi støtter oss også på Amfori/BSCI CoC som er oversatt til Arabisk, Bengali, Burmesisk, Kinesisk, Fransk, Tysk, Hindi, Spansk, Thai, Tyrkisk, Vietnamesisk.

Eventuelle andre relevante opplysninger:

Q1.7 Beskriv i hvilket omfang retningslinjene er formidlet til underleverandører og videre nedover i leverandørkjeden, og hva bedriften gjør for å sørge for at så skjer.

Indikator 1-1: Angi prosentandel av bedriftens førsteleddsleverandører, som omfattes av rapporten, som er blitt kommunisert og har godtatt retningslinjene for etisk handel:

	2017	2016	2015
Total antall leverandører	504	470	350
Prosentandel basert på antall:	75 %	75 %	100 %
Prosentandel basert på innkjøpsvolum:	75 %	75 %	100 %



2. KARTLEGGE

Kartlegging av risiko i leverandørkjeden



2. KARTLEGGING AV RISIKO I LEVERANDØRKJEDEN (DUE DILIGENCE)

Vurdering av nye leverandører

Q2.1 Beskriv hvordan bedriften innlemmer hensynet til etisk handel når nye leverandører velges.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at en leverandør ikke benyttes:

Minimumskrav som godkjenning av CoC, akseptere å bli medlem av BSCI (risikoland) og besvare våre egenrapporterings spørsmål. Unil vektlegger også at leverandører viser endringsvilje og vilje til å holde gode dialoger for å sammen kunne finne frem til gode løsninger på eventuelle brudd på CoC. Dersom leverandører ikke viser tegn til endring eller vilje til å forbedre situasjon, kan det på sikt føre til en revurdering av leverandørforholdet. Leverandørevalueringssystem, utviklet i 2014/ 2015, gir også detaljert og spisset informasjon på leverandører i henhold til relevante problemstillinger innenfor etisk handel.

Beskriv hvilke kriterier som fører til at det stilles forbedringskrav til leverandøren:

Utgangspunkt er BSCIs risikoland liste samt intern land/ råvare risikovurdering. Har vi leverandører som enten produserer eller har råvarer fra disse landene krever vi dokumentasjon i henhold til relevant problemstilling. Dersom leverandøren allerede har en BSCI-revisjon vil vi ta utgangspunkt i resultatene fra denne for å stille krav til forbedring. SEDEX/SMETA-revisjoner aksepteres også. Vi jobber i tillegg sammen med United Nordic, vår nordiske innkjøpsorganisasjon for å stille oss samlet bak forbedringskrav til leverandøren.

Velg fra liste hvilke konkrete metoder som benyttes i vurderingen:

- Egenrapporterings skjema
- Egne besøk
- Inspeksjoner
- Rapporter fra tidligere inspeksjoner
- Valg av sertifiserte bedrifter
- Leverandøren har program for oppfølging av sine leverandører
- Annet

Gi nærmere beskrivelse av metodene som har vært benyttet:

Unil benytter seg av et leverandørevalueringssystem der leverandøren fyller ut et egenrapporterings skjema som tar for seg dyrevelferd, miljøhensyn og etikk. Både produktsjefer og fagsjefer for kvalitet gjennomfører regelmessige leverandørbesøk. Fagsjef bærekraftig handel gjennomførte i 2017 8 leverandørbesøk hvor etikk var hovedfokuset. Det ble også gjennomført leverandørbesøk med etikk som hovedfokus av United Nordic i 2017.

Indikator 2-1: Vurdering av nye leverandører og resulterende tiltak

A) Angi prosentandel av nye leverandører som har blitt kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljøforhold eller korrupsjon, eller for program for å følge opp sin leverandørkjede på disse områdene:

Prosentandel av nye leverandører kartlagt	2017	2016	2015
Prosentandel av nye leverandører kartlagt:	80 %	80 %	80 %

B) Beskriv de viktigste manglene, relatert til de etiske kravene eller leverandør-oppfølgingsprogram, som er avdekket i kartleggingen og i hvilke land de forekommer:

Kartlagte mangler i 2017	Etiske krav som berøres	Land
Overtidsproblematikk	Arbeidstakerrettigheter	Kina, Thailand, Indonesia, Malaysia
Migrantarbeidere	Arbeidstakerrettigheter	Thailand, Italia, Tyrkia
Mindre kontroll på arbeidsforhold helt ned i verdikjeden, spesielt på gårds-nivå	Arbeidstakerrettigheter/HMS	Flere land
Uspesifisert opprinnelse på råvarer	Kontroll over leverandørkjeden	Flere land

C) Av vurderte leverandører, rapporter:

Oppfølging av vurderte leverandører i 2017:	Prosentandel (%)
Prosentandel som ikke ble valgt som resultat av screeningen	0 %
Prosentandel som det er stilt forbedringskrav til	

D) Gi eventuelle utfyllende kommentarer om hvordan leverandørene dere har vurdert er fulgt opp:

Det er vanskelig å stadfeste hvor mange prosent det har blitt stilt forbedringskrav til. Alle leverandører der det har blitt oppdaget mangler vil bli stilt krav til. Dette kan enten gjøres via produksjef, via innkjøpsorganisasjonen United Nordic, via fagsjef bærekraftig handel eller via BSCI.

Oversikt over hvor produksjonen skjer hos eksisterende leverandører

Q2.2 Beskriv bedriftens kunnskap om hvor produksjonen skjer. Beskriv spesielt:

Kjennskap til produsenter i nærmeste produksjonsledd (first tier):

ja

Hvorvidt underleverandører og råvareproduksjon er kartlagt:

For noen risikoleverandører, i henhold til prioriteringer gjort ut i fra risikovurdering.

Utfordringer relatert til sporbarhet:

Feks; Et produkt som er produsert i et land, består ofte av flere enkeltingredienser som har ulike opprinnelse. Å tilegne seg full oversikt over opprinnelsesland på enkeltråvarer er utfordrende, spesielt om man ønsker å ha informasjon helt ned på gårds-nivå. Skiftende/manglende råvaretilgang kan også endre opprinnelse på råvare, noe som gjør det mer utfordrende å til en hver tid ha full sporbarhet på produktene.

Andre relevante opplysninger:

Svar i Q2.3 gjelder kun definerte risikoland. Hittil kartlagte underleverandører i første produksjonsledd er også inkludert.

Q2.3 Oppgi antall produsenter i nærmeste produksjonsledd per produksjonsland (som bedriften har oversikt over):

Land	Antall
Brasil	1
Chile	1
Estland	3
Filippinen	1
Hellas	5
Serbia	1
Indonesia	2
Italia	5
Malawi	1
Kina	87
Malaysia	3
Namibia	1
Papua - Ny Guinea	1
Taiwan	1

Land	Antall
Thailand	19
Tyrkia	5
Vietnam	3
Russland	1
Colombia	1
India	5
Mauritius	1
Peru	2
Serbia	1
Sri Lanka	1
Uruguay	2
Pakistan	1

Metode for å kartlegge risiko hos eksisterende leverandører

Q2.4 Har bedriften et 'overordnet risikobilde' (på land/bransjenivå) når det gjelder arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø og korrupsjon i egen leverandørkjede?

Ja

Hvis ja, beskriv metode og kilder som er benyttet:

Geografi, råvarer, kjennskap til leverandør, BSCI rapporter. Kjøper også inn risikoanalyser fra eksternt firma blant annet DnV, BSCI og Verisk Maplecroft. Faglige og forskningsbaserte rapporter blir også tatt i bruk til den grad det er relevant. I særlige situasjoner, og hvor det er nødvendig bestiller vi eksterne rapporter fra fagmiljø.

Q2.5 Beskriv bedriftens framgangsmåte for å kartlegge forholdene hos 'enkeltleverandører' i rapporteringsåret. Beskriv:

Kriterier som er lagt til grunn for å prioritere hvilke leverandører som kartlegges

Risikoland, risikoprodukter, risikoråvarer

Omfang (andel og geografisk område) av leverandører som er kartlagt

90 % av alle risikoleverandører er kartlagt. Det vil si identifisert og besluttet at leverandøren skal registreres i BSCI eller inkluderes i revisjonsplan.

Metoder som er benyttet i kartleggingen:

Majoriteten av Unils leverandører i risikoland er risikokartlagt. Det vil si at de er identifisert, evaluert ihht. hvorvidt de er registrert i BSCI, evaluert som potensiell leverandør for besøk og har blitt gjort en risikovurdering av. Årlig blir et antall leverandører plukket ut for leverandørbesøk. Unil bruker også et selvevalueringsskjema for leverandørene.

Eventuelt andre relevante forhold:

Indikator 2-2: Antall eksisterende leverandører kartlagt for enten arbeidsforhold, menneskerettigheter, miljø, korrupsjon eller leverandøroppfølgingsprogram, fordelt på kartleggingsmetode:

Antall leverandører kartlagt totalt	2017	2016	2015
Antall leverandører kartlagt	280	250	30

Antall leverandører kartlagt fordelt på metode	2017	2016	2015
Bruk av egenrapporteringskjema	280	250	
Sjekk av rapporter fra tidligere inspeksjoner	10	10	
Egne besøk	8	18	
Besøk utført av United Nordic	2	2	

Beskrivelse av risikobilde i leverandørkjeden

Q2.6 Basert på utført kartlegging, beskriv risikobildet i bedriftens leverandørkjede med tanke på manglende etterlevelse av retningslinjene for etisk handel.

Beskriv og begrunn spesielt:

Hvilke produsentland som anses å ha høyest risiko:

Thailand, Vietnam, Indonesia, Elfenbenskysten (kakao, gjennom underleverandører), Tyrkia, Italia, Kina

Hvilke etiske krav som er mest utsatt for brudd:

Ansettelsesrutiner migrantarbeidere, overtidsbetaling, overtidsregulering av timer, organisasjonsfrihet, brudd på HMS-standarder på gårdsnivå.

Utfordringer knyttet til underleverandører og råvareproduksjon:

Jo nærmere primærnæringene vi nærmer oss jo vanskeligere er det å ha oversikt og kontroll til enhver tid. Noe av årsaken til dette er at denne delen kan være relativt ustrukturert. Endring på opprinnelse på råvarer grunnet skiftende råvaretilgang er også en negativt påvirkende faktor.

Andre særskilte utfordringer, f. eks. knyttet til at leverandører er lokalisert i eksport-/frisoner eller bruker innleid arbeidskraft:

Migrantarbeidere. Migrantarbeidernes situasjon må følges i flere av våre leverandørland hvor utnyttelse utbredt, ofte med et dårlig regelverk, eller ingen håndhevelse av regelverk og lite nasjonalt fokus på problemene (eks: Italia, Thailand).



3. TILPASSE

Tilrettelegging av innkjøpspraksis



3. TILPASSE TILRETTELEGGING AV INNKJØSPRAKSIS

Langsiktighet i leverandørrelasjoner

Q3.1 Beskriv bedriftens policy og/eller praksis når det gjelder varighet av leverandørrelasjoner.

I bransjen Unil operer i er det normalt at det brukes relativt korte kontrakter. Forholdene til et få utvalgte leverandører er likevel langsiktige. I tillegg har vi eksempler på bruk av langsiktige avtaler da vi ønsker forbedringer i forbindelse med etiske problemstillinger eller implementere særlige prosjekter. Våre avtaler er stort sett 1-2 år lange, men kundeforholdene er i svært stor grad langsiktig.

Indikator 3-1: Andel av totalt innkjøp som gjøres fra leverandører som bedriften har et langvarig forretningsforhold til (se definisjon):

	2017	2016	2015
Prosentandel med langsiktige avtaler:			

Innkjøpspraksis

Q3.2 Har bedriften undersøkt eller vurdert hvordan bedriftens innkjøpspraksis påvirker bedriftens leverandører?

Nei

Hvis ja, beskriv hvordan dette ble gjort, samt de viktigste funnene:

Q3.3 Har bedriften gjort tilpasninger i egen innkjøpspraksis for å bidra til bedre arbeids- og miljøforhold hos sine leverandører eller underleverandører?

Ja

Hvis ja, beskriv tilpasningene som er gjort:

Unil har delvis tilpasset innkjøpspraksis ved å fremme bruken av bærekraftige/etiske sertifiseringsordninger. Vi streber etter å sertifisere særlig utsatte produkter.

Indikator 3-2: Medgått tid for å betale leverandører

A) Rapportert antall dager i bedriftens standardbetingelser for å betale leverandører:

Antall dager i standardbetingelser for å betale leverandører	2017	2016	2015
Antall dager for å betale:	30	30	30

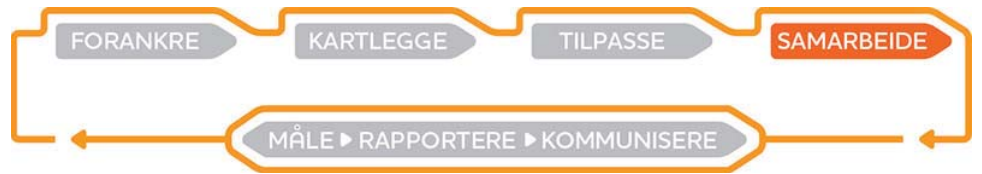
B) Rapportert prosentandelen av alle leverandørbetalinger utført i tide:

Prosentandel av alle leverandørbetalinger utført i tide	2017	2016	2015
Prosentandel utført i tide:	91,6 %	85,0 %	100,0 %

Vurdering av effekten av tiltak for å forbedre innkjøpspraksis

Q3.4 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av gjennomførte tiltak for å tilrettelegge sin innkjøpspraksis:

Ved å benytte sertifisering- og merkeordninger som eksempelvis Fairtrade med flere, reduserer vi risikoen for alvorlige brudd på anstendige arbeidsforhold, og sikrer anstendige råvarepriser til bøndene. Vi erkjenner at bruken av sertifiseringsordninger er bare et av flere verktøy, og det er også nødvendig med annen oppfølging av risikoleverandører/produsenter.



4. SAMARBEIDE

Forbedringer i leverandørkjeden



4. SAMARBEIDE FORBEDRINGER I LEVERANDØRKJEDEN

Produktdesign og råvarevalg

Q4.1 Har bedriften valgt produktdesign eller råvarebruk for å bidra til bedre arbeidsforhold eller miljø i leverandørkjeden?

Ja

Hvis ja:

Beskriv tiltak som er gjennomført i rapporteringsåret:

Bruken av sertifiserings- og merkeordninger, ref punkt 3.3, kan ansees som et bevisst valg av råvarebruk. Vi har også benyttet miljøsertifiseringer, som feks Svanemerket på en rekke non-food-produkter i løpet av 2017.

Vi jobber også kontinuerlig med emballasjeoptimering i form av å øke fyllingsgrad på produkter, endring av emballasjemateriale fra eksempelvis hermetikk til tetra, men også i form av å velge emballasje som optimaliserer transport av varer. For eksempel, endret vi i 2017 emballasjen på våre Eldorado usaltede nøtter, fra en rund boks til å bli fraktet til Norge i store tettpakkede bulker. Å transportere runde bokser, medfører at man transporterer mye luft, pga dårlig plassutnyttelse.

Beskriv hvilken effekt bedriften anser at tiltakene har:

Ved å optimere emballasje på både forbrukerpakning og øvrig emballasje sikrer vi mindre svinn som igjen gagnar miljøet. Emballasjeoptimering har også positiv miljøpåvirkning, da det feks reduserer CO₂-utslipp i forbindelse med transport, men også utvinning av råvarer til emballasje. Bruken av miljøsertifiseringer som eks. Svanemerket sikrer redusert bruk av unødvendige kjemikalier.

Som tidligere nevnt; ved å benytte sertifisering- og merkeordninger som eksempelvis Fairtrade med flere, reduserer vi risikoen for alvorlige brudd på anstendige arbeidsforhold, og sikrer anstendige råvarepriser til bøndene.

Kompetansehevingstiltak hos leverandører

Q4.2 Har bedriften identifisert hvilke behov bedriftens leverandører har for kompetanseheving for å kunne etterleve retningslinjene for etisk handel?

Ja, delvis

Hvis ja, oppgi:

Identifiserte kompetansehevingsbehov:

Kompetansebehovet er stort avhengig av problemstillingene leverandørene står overfor. Dette er typisk generelle arbeidstakerrettigheter og HMS, men vi ser også at medarbeiderinvolvering, fagforeningstilrettelegging etc. er viktige behov som kommer frem.

I Thailand har vi identifisert et spesifikt behov for opplæring innenfor etisk rekruttering relatert til ansettelse av migrantarbeidere i matindustrien.

I tillegg har vi gjennom vårt samarbeid med aktører i United Nordic, identifisert behovet for å fremme kompetansen rundt bærekraftig risproduksjon i Pakistan.

Planlagte kompetansehevingstiltak:

Unil har i løpet av 2017 implementert en av QuizRRs moduler på en fabrikk i Kina. I løpet av 2018 kommer vi til å utvide prosjektet til flere fabrikker i Kina.

Vi har i tillegg støttet utviklingen av en nytt QuizRR-pilotprosjekt i Thailand, som fokuserer på migrantproblematikken og etisk rekruttering. Unil vil invitere to produsenter i Thailand til å delta på dette prosjektet i 2018.

I henhold til kompetansebehov identifisert hos risprodusenter i Pakistan, vil Unil i løpet av 2018 delta i et samarbeidsprosjekt med andre nordiske aktører, med det formål å fremme bærekraftig risproduksjon i Pakistan.

Leverandører som er omfattet med tanke på: antall, land/geografisk område og type leverandører:
For 2018:

QuizRR - oppstart 3 produsenter i Kina og 2 produsenter i Thailand

Risprosjekt: 1 leverandør til Unil, med flere underleverandører i Pakistan (for øyeblikket usikkert antall).

Q4.3 Har bedriften bidratt til kompetanseheving hos leverandører i rapporteringsåret?

Ja

Hvis ja, beskriv i tabellen under:

Gjennomførte kompetansehevingstiltak

Leverandører som er omfattet med tanke på: omfang, land/geografisk område og forventet effekt

Kompetansehevingstiltak (organisert selv eller av andre)	Antall leverandører	Land / geografisk område	Effekt (forventet eller målt)
Kurs om migrantarbeideres rettigheter og vern i regi av FTA/BSCI.	7	Thailand	Bedre kunnskap rundt migrantarbeideres rettigheter, og hvordan utføre mer etisk rekruttering

Kompetansehevingstiltak (organisert selv eller av andre)	Antall leverandører	Land / geografisk område	Effekt (forventet eller målt)
QuizRR, modul "Worker Engagement"	1	Kina	Fremme dialog mellom ansatte og ledelse, og engasjement blant ansatte
Møter og diskusjoner ved leverandørbesøk	10	Thailand, Papa New Guinea, Italia, Hellas, Tyrkia	Sertifisering av materialer/ medlemskap i BSCI/forbedrede BSCI revisjonsresultater /etisk rekruttering

Forbedringstiltak hos leverandører

Indikator 4-1: Forbedringstiltak som gjelder arbeidsstandarder og menneskerettigheter (MR)

A) Rapporter antall og prosent av eksisterende leverandører hvor det har blitt identifisert mangler relatert til krav knyttet til arbeidsforhold og menneskerettigheter.

Identifiserte mangler relatert til arbeidsforhold og MR	Antall	Prosentandel
Leverandører hvor det i rapporteringsåret er kartlagt mangler relatert til kravene på arbeidsforhold og menneskerettigheter	8	

B) Rapporter prosentandel av leverandørene med kartlagte mangler (oppgitt i A) hvor:

Det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer
 Forbedringstiltak ble gjennomført
 Kontrakter ble avsluttet (f.eks. ved manglende forbedringsvilje)

Vis også hvordan forbedringstiltakene fordeles på henholdsvis etiske krav og geografisk område.

Forbedringstiltak tilknyttet arbeidsforhold og MR	2017	2016	2015
Prosentandel hvor det ble avtalt eller stilt krav til forbedringer*	100 %	100 %	100 %
Prosentandel hvor forbedringstiltak ble gjennomført*	75 %	80 %	100 %
Prosentandel hvor kontrakter ble avsluttet*	0 %	0 %	0 %

* Prosentandel av leverandører hvor det er kartlagt mangler (prosent av antall i 'A')

Prosentfordeling på etiske krav i 2017	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Marginaliserte befolkningsgrupper	75 %
Tvangsarbeid	13 %
Lønn	12 %

Prosentfordeling på geografisk område i 2017	Forbedringstiltak gjennomført (%)
Europa	50 %
Asia	25 %
Øvrige	25 %

C) Gi utfyllende informasjon om hva de viktigste forbedringstiltakene består i:

Forbedringstiltakene er under oppfølging. Rutiner for å sikre rettigheter for migrantarbeidere (marginaliserte befolkningsgrupper). Jevnlige leverandørbesøk og dialog er viktige elementer i oppfølgingen, i tillegg til å kreve dokumentasjon på forbedringer. I enkelte saker har dialog og samarbeid med BSCI og ETI/IEH vært essensielt for å finne gode løsninger.

Vi benytter også Amfori/BSCI som et verktøy for å identifisere forbedringsbehov og sørge for forbedringstiltak. Dersom produsenter scorer dårlig på revisjoner i BSCI, er det krav om å utvikle og dele en tiltaksplan for å rette opp i mangler. I 2017 delte hele 14 produsenter (ikke inkl. i tall ovenfor) en konkret tiltaksplan med forbedringspunkter med oss. Noen av disse opplevde forbedringer i revisjonsresultat etter etablert tiltaksplan. Dessverre var det også flere som ikke viste forbedringer, og som må følges opp videre i løpet av 2018. Hovedproblemstillingene er innenfor HMS og overtidsproblematikk og anstendig betaling, og de fleste av disse produsentene er lokalisert i Kina.

Q4.4 Beskriv tiltak bedriften har gjennomført for å bidra til at arbeidere mottar en anstendig lønn som dekker basisbehovene til arbeiderne og deres familier, så som:

Kartlegging av arbeidernes lønn og sammenstilling med standarder for anstendig lønn: Gjøres standard i alle BSCI revisjoner da opp mot vår CoC og nasjonal lovgivning. Eksempelvis hadde en av våre leverandører dårlige rutiner for å sikre anstendig lønn, noe som var en viktig årsak til dårlig resultat i BSCI. Denne leverandører utviklet en tiltaksplan, og ble deretter revidert på nytt med betydelig bedre resultater.

Tiltak for å redusere gap mellom faktisk lønn og lønn som dekker basisbehovene:

Eventuelle andre tiltak:

Q4.6: Beskriv tiltak som bedriften har gjennomført i rapporteringsåret for å motvirke korrupsjon i leverandørkjeden. Inkluder:

Krav til endring av leverandørers praksis og opphør av kontrakter:
Ansatte med innkjøpsfullmakt i Unil har gjennomført dilemmatrening i antikorrupsjon ila 2017.

Tiltak for å forbedre organisasjonens anti-korrupsjonsprogram:
Det er alltid to personer som ser igjennom og godkjenner innkjøpskontrakt før signering.

Bruk av sertifisering

Q4.7 Beskriv bedriftens policy på hvorvidt sertifisering benyttes som metode for å oppnå forbedringer i leverandørkjeden:

Unil har ingen definert policy på bruk av sertifiseringer, men har et mål om at "andel av omsetning på våre produkter med bærekraftssertifisering skal være høyere enn markedsandel for egne merkevarer". Dette målet inkl. miljømessige, sosiale- og helsestandarder.

Indikator 4-3: Andel av innkjøpte materialer, produkter og/eller tjenester som er gjenstand for økonomisk, sosial eller miljømessig sertifisering.

Oppgi andel av innkjøpte materialer, produkter og tjenester som er gjenstand for sosial eller miljømessig sertifisering for hver kategori som det er relevant for bedriften å rapportere på:

Kategori materiale / produkt / tjeneste	2017 % sertifisert	2016 % sertifisert	2015 % sertifisert
Varmtvannsreker	100 %	100 %	0 %
Tunfisk (dagligvare)	75 %	80 %	0 %
Te	100 %	75 %	31 %

Vis fordelingen per sertifiseringsstandard for rapporteringsåret:

Kategori materiale / produkt / tjeneste (i 2017)	Sertifiseringsstandard	% sertifisert
Tunfisk (dagligvare)	MSC	75 %
Te	Fairtrade	100 %
Varmtvannsreker	ASC	100 %

Forbedringsprosjekter og -tiltak

Q4.8 Beskriv forbedringsprosjekter og -tiltak som er iverksatt i rapporteringsåret for å bidra til etterlevelse av retningslinjene

Prosjektnavn:	Kurs "Responsible Recruitment of Migrant Workers in Thai Industries"
Hensikt:	Øke kunnskap blant leverandører, spesielt HR- og innkjøpsledere, i etisk rekruttering, med fokus på migrantarbeideres rettigheter.
Hovedaktiviteter:	2-dagers kursing innenfor flere relevante tema. Utvikling av tiltaksplan for identifiserte problemstillinger.
Land:	Thailand
Partnere:	FTA/BSCI og IOM
Startdato og forventet sluttdato:	21-22 mars 2017
Læringspunkter og utfordringer:	<ul style="list-style-type: none"> - Migrant workers employment: opportunities and challenges - What are the risks for companies? - 'Responsible recruitment' - Business models for recruitment - Direct employment
Etiske krav som omhandles:	Arbeidstakerrettigheter

Prosjektnavn:	Fortsettelse (del 2) prosjekt: Forbedring av livssituasjon bønder i Namibia
Hensikt:	Forbedre kunnskap og markedstiltak for fattige bønder i Namibia, og sikre bedre betaling for buskap.
Hovedaktiviteter:	I samarbeid med lokal NGO/ Leverandør har vi hjulpet fattige bønder fra flere befolkningsgrupper til å kunne få mer kunnskap, tilgang på veterinærtjenester og bedre markedstilgang for de dyrene de har i dag ved å bygge innhegninger og gi tilgang til vann.
Land:	Namibia
Partnere:	Leverandørs Foundation, Leverandør samt lokale myndigheter
Startdato og forventet sluttdato:	Del 2: 2017
Læringspunkter og utfordringer:	Drive et prosjekt som er forankret hos de forskjellige befolkningsgruppene. Miljøhensyn. Ved å hjelpe fattige bønder med viktig infrastruktur vil de kunne selge storfe til EU som gjør at de får bedre pris for kjøttet som igjen bidrar til bedre levekår for bøndene og deres barn. Prosjektet har også bidratt til annen lokal markedsvirksomhet, som ellers ikke hadde vært der. Det har derfor ført til flere positive resultater enn først antatt.
Etiske krav som omhandles:	

Vurdering av effekten av forbedringstiltak

Q4.9 Beskriv hvordan bedriften vurderer effekten av tiltakene, utført i rapporteringsåret, for å oppnå forbedringer i bedriftens leverandørkjede. Vurder effekten opp mot risikobildet og kartlagte mangler:

Det er vanskelig å beskrive den direkte effekten av forbedringstiltakene. Enkelte prosjekter og kursing har forebyggende effekt og er gjennomført med den hensikt å redusere risikoen for brudd. Andre tiltak er gjennomført for å rette opp i identifiserte mangler og brudd på etiske retningslinjer. Her er det varierende resultater, og flere av våre leverandører må følges opp videre i fremtiden. Vi ser likevel positiv påvirkning i form av skjerpede rutiner, villighet til å utføre revisjoner, kommunikasjon av CoC nedover i verdikjeden og bedre forståelse av hvilke krav vi har til etisk handel.



5. KOMMUNISERE

Bevisstgjøring, dialog og oppslutning



Intern og ekstern kommunikasjon om etisk handel

Q5.1 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'internt' om arbeidet med etisk handel:

Intranet, gjennom interne samlingsmøter og mail

Q5.2 Beskriv hvordan bedriften kommuniserer 'eksternt' om arbeidet med etisk handel:

Unil publiserer en årlig Bærekraftsrapport. Unil kommuniserer også gjennom NorgesGruppens samfunnsrapport og diverse pressemeldinger, foredrag/presentasjoner.

Q5.3 Oppgi hvilke temaer bedriften har kommunisert om med interessenter (stakeholders) i rapporteringsåret vedrørende arbeidet med etisk handel. Vis:

Hvilke interessentgrupper som var involvert

Om det gjaldt dialog om påvirkning av bedriftens aktiviteter i leverandørkjeden.

Om det gjaldt kommunikasjon av bedriftens resultater av arbeidet med etisk handel

Tema	Interessenter	Om påvirkning av bedriftens arbeid	Om resultatene av bedriftens arbeid
Matsvinn (holdbarhetsmerking)	Bransje, kunder dagligvare	Ja	Ja
Avskoging ihht. palmeolje	Storhusholdningskunder	Nei	Ja
Migrantarbeidere Thailand	BSCI, ETI, United Nordic	Ja	Ja
Migrantarbeidere Italia, tomatindustri	Medier, United Nordic, Morselskap	Ja	Ja

Q5.4 Har bedriften publisert åpne lister over sine leverandører eller gjør bedriften denne informasjonen tilgjengelig på annen måte til interessenter?

Nei

Hvis ja, beskriv nærmere:

Q5.5 Oppgi nøyaktig webadresse hvor bedriften publiserer informasjon og/eller rapporterer om arbeidet med etisk handel:

<https://unil.no/>

Styrke oppslutningen om etisk handel og erfaringsdeling

Q5.7 Har bedriften i rapporteringsåret gjort tiltak for å styrke oppslutningen om arbeidet med etisk handel eller delt erfaringer?

Ja

Hvis ja, beskriv tiltak for å styrke oppslutningen relatert til aktuelle målgrupper som:

Leverandører
Nettverk og sammenslutninger
Myndigheter/offentlige instanser
Andre

Type tiltak	Antall	Hvem omfattes av tiltaket	Beskrivelse
Bransjespesifikt samarbeid	1	I samarbeid med IEH	Start på aktsomhetsvurdering cashewnøtter



Kontakt:

Unil AS

Maria Hammer Hardie

maria.hardie@unil.no

92355979